

EINLADUNG

27.05.2014

Dolce Munich Unterschleissheim



INITIATOREN



HAUPTSPONSOREN



The power to do more



NOKIA

INITIATOREN



HAUPTSPONSOREN



The power to do more



SPONSOREN



Gelbe Seiten

PARTNER



INNOVATIONSPREISTRÄGER



MEDIENPARTNER



VERANSTALTER



Convent Kongresse GmbH – Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe
 Michael Gassmann | Telefon: +49 (0)69 794095-65 | Telefax: +49 (0)69 794095-44
 Senckenberganlage 10 – 12 | 60325 Frankfurt am Main | info@convent.de | www.convent.de

Nutzen Sie die umfangreichen Pausen, um sich an den Ausstellungsständen über die Angebote der Partner der Eventreihe ANTRIEB MITTELSTAND (Telekom Deutschland GmbH, BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Dell GmbH, Microsoft Deutschland GmbH, Nokia Germany, BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Gelbe Seiten, FAIRRANK GmbH, Scopevisio AG, STRATO AG, opwoco GmbH, impulse, De-Mail, Paymentlösungen) zu informieren oder Ihre persönlichen Fragestellungen zu besprechen. Sie können Ihr Namensschild dort bei Interesse an weitergehenden Informationen einscannen lassen. Der jeweilige Partner wird sich dann im Nachgang der Veranstaltung mit Ihnen in Verbindung setzen. Ihre personenbezogenen Daten werden in diesem Zusammenhang von Convent an die Aussteller der Eventreihe ANTRIEB MITTELSTAND weitergegeben.

Die Präsentationen der von Ihnen besuchten Themenforen erhalten Sie bei Interesse wenige Tage nach der Konferenz per E-Mail von den Ausrichtern der von Ihnen besuchten Foren. Hierfür müssen Sie nur am Ende des Themenforums am Ausgang Ihr Namensschild kurz an einen Scanner halten. Ihre personenbezogenen Daten werden in diesem Zusammenhang von Convent an die einzelnen Ausrichter der Themenforen weitergegeben.

Shops

Datensicherheit

Apps

E-Mail

Suchmaschinenmarketing

Arbeitsplätze aus der Cloud

mobile Endgeräte

An diesem Tag zeigen Ihnen Experten führender IT- und Telekommunikationsunternehmen auf, wie Ihr Geschäft vom Internet und damit verbundenen Technologien profitiert. Die Möglichkeiten reichen **von der professionellen Firmenwebsite über einen Online-Shop bis hin zu speziellen Lösungen aus der Cloud**. Sie erhalten in leicht verständlichen Vorträgen und Workshops konkrete Tipps von Fachleuten. Und Sie erfahren, wie andere **Macher aus dem Mittelstand** die digitalen Technologien bereits in der Praxis umgesetzt haben. Ob Sie die ersten Schritte ins Online-Zeitalter gehen oder schon Digitalprofi sind – bei unserer Veranstaltung findet jeder den Workshop, der zum eigenen Wissensstand und Bedarf passt.

Wir sprechen kein „Fachchinesisch“, sondern reden Klartext. Davon können Sie sich gern persönlich überzeugen. Bei unserer Veranstaltung:

Eventreihe ANTRIEB MITTELSTAND

27. Mai 2014, 9.00 – 17.30 Uhr

Dolce Munich Unterschleissheim

Andreas-Danzer-Weg 1

85716 München-Unterschleissheim

Wir zeigen Ihnen die **6** Schritte zu Ihrem digitalen Unternehmenserfolg:

Schritt 1 | Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Geschäft

Schritt 2 | Schaffen Sie digitale Marktplätze und zusätzliche Kundenkontakte

Schritt 3 | Entwickeln Sie neue Geschäftsideen durch digitale Möglichkeiten

Schritt 4 | Steuern Sie Ihr digitales Geschäft mit einfachen Kennzahlen

Schritt 5 | Machen Sie Ihre Kunden-Organisation flexibler und kosteneffizienter mit der Cloud

Schritt 6 | Arbeiten Sie sicher im Netz

Spannende Vorträge aus der Praxis, Erfolgsgeschichten und vertiefende Foren zeigen Ihnen anschaulich, wie auch Sie Ihre Firma noch schneller, mobiler und umsatzstärker gestalten können.

Der Eintritt ist frei. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 500 Gäste begrenzt.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

INITIATOREN



HAUPTSPONSOREN



The power to do more



DIE VERANSTALTUNG AUF EINEN BLICK

9.00 Uhr **Registrierung**

9.30 Uhr **EINFÜHRUNGSPLENUM**

11.30 Uhr

THEMENFORUM | TEIL 1

Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Geschäft

Forum 1	Mit digitalem Marketing-Mix zu mehr Geschäftserfolg	Dell GmbH
Forum 2	Mobil Ihren Umsatz steigern – überraschen Sie Ihre Kunden mit neuen Technologien	Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG
Forum 3	Professionelle Website	STRATO AG
Forum 4	Das Cloud 1x1 – was es gibt und wie es funktioniert	Telekom Deutschland GmbH & Microsoft Deutschland GmbH
Forum 5	Wie gewinnt man neue Kunden über Suchmaschinen? Erfahren Sie, wie Sie mit Google & Co. Sichtbarkeit und Umsatz im Internet erhöhen.	FAIRRANK GmbH

12.15 Uhr **Gespräche auf dem Marktplatz**

13.30 Uhr **PLENUM 2**

14.30 Uhr **Pause**

15.00 Uhr

THEMENFORUM | TEIL 2

Entwickeln Sie neue Geschäftsideen durch digitale Möglichkeiten

Forum 6	Erweitern Sie Ihr Geschäft durch neue digitale Anwendungen und mobile Endgeräte	Dell GmbH
Arbeiten Sie sicher im Netz		
Forum 7	Mobile Sicherheit – sicher unterwegs	Business&IT
Steuern Sie Ihr digitales Geschäft mit einfachen Kennzahlen		
Forum 8	Machen Sie mehr aus Ihren Daten – den Geschäftserfolg mit neuen Möglichkeiten erhöhen!	BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Entwickeln Sie neue Geschäftsideen durch digitale Möglichkeiten		
Forum 9	Mit mobilen Anwendungen das Geschäft effektiver gestalten!	Nokia & pds GmbH
Machen Sie Ihre Kunden-Organisation flexibler und kosteneffizienter mit der Cloud		
Forum 10	So sehen moderne Arbeitsplätze heute und in der Zukunft aus	Telekom Deutschland GmbH & Microsoft Deutschland GmbH

15.45 Uhr **Gespräche auf dem Marktplatz**

16.00 Uhr

THEMENFORUM | TEIL 3

Schaffen Sie digitale Marktplätze und zusätzliche Kundenkontakte

Forum 11	SEO: Website-Analyse	FAIRRANK GmbH
Forum 12	Am POS, mobil und im Web: Machen Sie es Ihren Kunden einfach – mit innovativen Bezahl- und Kundenbindungslösungen für Ihr Geschäft	Deutsche Telekom AG
Forum 13	Online-Handel: Wie Sie Besucher Ihres Webshops zu Käufern machen	STRATO AG
Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Geschäft		
Forum 14	Der Echtzeit-Geschäftsführer – Chancen von Cloud Unternehmenssoftware für den Mittelstand	Scopevisio AG

16.45 Uhr **Gespräche auf dem Marktplatz**

17.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

DAS PROGRAMM

9.30 Uhr

EINFÜHRUNGSPLENUM

ERÖFFNUNG:



Charme, Schlagfertigkeit und das Talent, ein großes Auditorium für sich und ihre Präsentation einzunehmen – das sind die Eigenschaften, die Birte Karalus besonders auszeichnen. Die sachkundige Fernsehjournalistin führt nicht nur sicher und mit der gewissen Portion Humor durch Podiumsdiskussionen für Kunden aus Industrie, Wirtschaft und Politik. Sie schafft es ebenso, als ausgebildete Mediatorin, erfolgreich Brücken in der Konfliktlösung und Verhandlungsführung zu schlagen.

B. Karalus

Birte Karalus | Fernsehjournalistin, Mediatorin und Moderatorin

BEGRÜSSUNG:



M. Ohoven

D. Backofen

Mario Ohoven | Präsident | BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft

Dirk Backofen | Leiter Marketing Geschäftskunden | Telekom Deutschland GmbH

DIGITALE CHANCEN

- Erfolg ist planbar in der digitalen Welt
- 6 Schritte zu Ihrem digitalen Unternehmenserfolg
- Die Digitalisierung als Chance | Der digitale Kunde als Herausforderung | Die neuen Geschäftsideen im Internet
- Das digitale Geschäft braucht Zahlen | Die neue Kundenorganisation will Flexibilität | Die Anforderungen an ein sicheres Netz



J. Wunder

E. K. Geffroy

Jessica Wunder | Leiterin Segmentmarketing kleine und mittelständische Unternehmen | Telekom Deutschland GmbH

Edgar K. Geffroy | Unternehmensberater, Autor zahlreicher Fachbücher

Als Business-Neudenker des digitalen Wandels sieht Edgar K. Geffroy weitreichende Konsequenzen auch für den Verkaufs- und Marketingwandel: „Den digitalen Wandel als Chance zu erkennen ist der Anfang einer neuen Entwicklung!“ Wer in Zukunft aktiv und transparent am Markt agieren will, muss eine individuelle digitale Kundenstrategie entwickeln, die die klassische und digitale Welt miteinander vernetzt.

PRÄSENTATION DER THEMENFOREN 1 – 5

Birte Karalus | Fernsehjournalistin, Mediatorin und Moderatorin

11.30 Uhr

THEMENFORUM | TEIL 1 (5 VERANSTALTUNGEN PARALLEL)

Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Geschäft

Themenforum 1: Mit digitalem Marketing-Mix zu mehr Geschäftserfolg



Chr. Kampling

P. Kruis

Wie funktioniert digitales Marketing? Wir sprechen mit Ihnen über die Grundlagen, zeigen Ihnen aktuelle Trends und geben Ihnen Anregungen, wie Sie digitales Marketing erfolgreich einsetzen können. Des Weiteren geben wir Ihnen Einblicke, wie Dell mit Hilfe von digitalem Marketing Erfolgsgeschichte schreiben konnte.

Christiane Kampling | Marketing Director | Dell GmbH

Petra Kruis | Senior Marketing Manager | Dell GmbH

DAS PROGRAMM

11.30 Uhr THEMENFORUM | TEIL 1 (FORTSETZUNG)

Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Geschäft

Themenforum 2: Mobil Ihren Umsatz steigern – überraschen Sie Ihre Kunden mit neuen Technologien



R. Maier



C. Herbst

Gelbe Seiten – der Klassiker, den 97% aller Deutschen kennen und schätzen. Doch kennen Sie und Sie auch die neuen Funktionalitäten? Die ortsabhängige gezielte Nutzeransprache, die interaktive Bilderkennung oder auch den Spaß mit Augmented Reality?! Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Kunden mit neuen Technologien überraschen und so Ihren Umsatz mobil steigern können!

Roswitha Maier | Leitung Marketing | Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG

Cleo Herbst | Online Marketing Manager | Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG

Themenforum 3: Professionelle Website



T. Kurschat



Chr. Berges

Durch eine professionell gestaltete Website und einen adäquaten E-Mail-Account heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab. In diesem Workshop erfahren Sie, wie man bereits durch kleine Änderungen eine Website hinsichtlich Design, Inhalt und Funktionen optimieren kann. Die Darstellung auf mobilen Endgeräten wird dabei besonders berücksichtigt. Zudem wird anhand von Beispielen ein Überblick über aktuelle Trends gegeben.

Thomas Kurschat | Business Development Manager | STRATO AG

Christin Berges | PR-Managerin | STRATO AG

Themenforum 4: Das Cloud 1x1 – was es gibt und wie es funktioniert



A. Michels



T. Roth

Public Cloud versus Private Cloud versus Hybrid Cloud. Oder SaaS, IaaS und PaaS. Verwirrend? Bald nicht mehr: Wir erklären Ihnen die Cloud, führen Sie durch den Begriffsdschungel und zeigen Ihnen Entscheidungskriterien, Kosten und Nutzen für die unterschiedlichen Lösungen in Ihrer täglichen Arbeit auf.

Alwin Michels | Segmentmarketing kleine und mittelständische Unternehmen | Telekom Deutschland GmbH

Thomas Roth | Senior Product Marketing Manager Office | Microsoft Deutschland GmbH

Themenforum 5: Wie gewinnt man neue Kunden über Suchmaschinen?

Erfahren Sie, wie Sie mit Google & Co. Sichtbarkeit und Umsatz im Internet erhöhen.



N. Herbert

Qualifizierte Kunden gewinnen Sie dort, wo alle suchen: bei Google. Aber welcher ist der richtige Weg für IHR Unternehmen? Nikolaus Herbert stellt Ihnen in seinem Vortrag eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Ausrichtung Ihrer Marketingstrategie im Netz zur Verfügung. Sie erfahren klar und nachvollziehbar, welche Möglichkeiten Sie haben, mit Ihrer Unternehmenswebsite in Suchmaschinen und damit für Ihre potenziellen Kunden sichtbarer zu werden – und wie Sie SEO & SEA für dieses Ziel nutzen können.

Nikolaus Herbert | Leiter Trainings | FAIRRANK GmbH

13.30 Uhr PLENUM 2



E. K. Geffroy

KUNDEN KAUFEN HEUTE ANDERS

- Chancenvorteil in der digitalen Welt – David statt Goliath
- Die Homepage-Falle und wie es richtig geht
- Fast alles ist digital verkäuflich mit den Augen des Kunden
- Die digitale Kundenformel in der neuen mobilen Welt

Edgar K. Geffroy | Unternehmensberater, Autor zahlreicher Fachbücher

PRÄSENTATION DER THEMENFOREN 6 – 14

Birte Karalus | Fernsehjournalistin, Mediatorin und Moderatorin

DAS PROGRAMM

15.00 Uhr THEMENFORUM | TEIL 2 (5 VERANSTALTUNGEN PARALLEL)

Entwickeln Sie neue Geschäftsideen durch digitale Möglichkeiten

Themenforum 6: Erweitern Sie Ihr Geschäft durch neue digitale Anwendungen und mobile Endgeräte



Chr. Kampling



M. Wimmer

Wir zeigen Ihnen anhand eines Praxisbeispiels – des Start-up-Unternehmens creatisto – wie der Einsatz von mobilen Endgeräten in Kombination mit Apps und Lösungen neue Chancen im Verkauf, in der Kundenkommunikation, im After Sales und im Servicebereich bietet.

Christiane Kampling | Marketing Director | Dell GmbH

Marc Wimmer | Geschäftsführer | creatisto GmbH

Arbeiten Sie sicher im Netz

Themenforum 7: Mobile Sicherheit – sicher unterwegs



A. Eichelsdörfer

Die Geschäftswelt macht mobil, Notebook, Tablet und Smartphone sind unsere ständigen Begleiter im Business-Alltag. Die Dezentralisierung des Arbeitsplatzes stellt neue Anforderungen an die Unternehmens-IT, insbesondere an die IT-Sicherheit. In unserem Expertengespräch zeigen wir, wo die Gefahren lauern und wie man sich schützen kann.

Andreas Eichelsdörfer | Chefredakteur Business&IT | WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH

Steuern Sie Ihr digitales Geschäft mit einfachen Kennzahlen

Themenforum 8: Machen Sie mehr aus Ihren Daten – den Geschäftserfolg mit neuen Möglichkeiten erhöhen!



R. Widdig



S. Röttger

Daten sind mehr und mehr eine wichtige unternehmerische Ressource, die, aussagekräftig und effizient aufbereitet, zur Stärkung Ihres Geschäftserfolges beiträgt. In diesem Themenforum zeigen wir Ihnen anhand praktischer Beispiele, wie Sie klassische Analysethemen, z. B. Stärken-/Schwächenanalysen, Abbildung von Verkaufszahlen, Absatzprognosen, Budgetplanung, Kostenanalysen, Umsatzentwicklung, Finanzcockpits, aber auch neue Analysethemen wie Massendatenauswertungen oder SocialMedia-Auswertungen nutzen können. Sie erfahren beispielhaft, welche neuen Möglichkeiten Ihnen durch mobile Planungs- und Reportingsysteme zur Verfügung stehen. Holen Sie das aus Ihren Daten, was in ihnen schlummert.

Ralf Widdig | Leiter Fachbereich Business & Management Consulting | BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sven Röttger | Manager | BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Entwickeln Sie neue Geschäftsideen durch digitale Möglichkeiten

Themenforum 9: Mit mobilen Anwendungen das Geschäft effektiver gestalten!



J. Bilz



Th. Wenzel



T. Wichura

Welche Möglichkeiten bieten moderne Technologien wie Karten, Kamera und NFC auf Tablets und Smartphones?

Viele kleine und mittelständische Unternehmen nutzen bereits heute Smartphones für Standardanwendungen wie E-Mail, Kalender oder Web-suche. Wir zeigen auf, welche Möglichkeiten moderne Technologien wie Karten, Kamera und NFC bieten, um Geschäftsprozesse zu automatisieren und effektiver zu gestalten. Lernen Sie von unserem Partner pds, wie dank innovativer Software Arbeitsabläufe flexibel und durchgängig organisiert werden können, wie Cloud-basierte Software mobiles Arbeiten überall und jederzeit ermöglicht und wie der Einsatz moderner Apps die Arbeitsabläufe vor Ort beim Kunden unterstützt und Kosten spart.

Jörg Bilz | Head of Sales | pds GmbH

Thorsten Wenzel | Sales Manager | pds GmbH

Torsten Wichura | Partner Manager | Nokia Germany

DAS PROGRAMM

15.00 Uhr THEMENFORUM | TEIL 2 (FORTSETZUNG)

Machen Sie Ihre Kunden-Organisation flexibler und kosteneffizienter mit der Cloud

Themenforum 10: So sehen moderne Arbeitsplätze heute und in der Zukunft aus



A. Bartsch



T. Roth

Entdecken Sie die Vorteile eines modernen Arbeitsplatzes mit und in der Cloud. Damit werden Schlagwörter wie Flexibilität, Kosteneffizienz und Mobilität Wirklichkeit. Erfahren Sie am Beispiel eines konkreten Cloud-Arbeitsplatzes, wie sich das zukünftige Arbeiten gestaltet und welche Vorteile Sie bereits heute nutzen können. Entdecken Sie die Cloud für Ihr Unternehmen.

Andreas Bartsch | Segmentmarketing kleine und mittelständische Unternehmen | Telekom Deutschland GmbH

Thomas Roth | Senior Product Marketing Manager Office | Microsoft Deutschland GmbH

16.00 Uhr THEMENFORUM | TEIL 3 (4 VERANSTALTUNGEN PARALLEL)

Schaffen Sie digitale Marktplätze und zusätzliche Kundenkontakte

Themenforum 11: SEO: Website-Analyse



U. Mosgallik

Erfahren Sie in unserer „Website-Clinic“ ganz konkret und verständlich, wie Sie Ihre Internetseite optimal gestalten, um in Suchmaschinen wie Google gefunden zu werden. Live und in Echtzeit untersucht Uwe Mosgallik IHRE Website, stellt typische Fehler vor und gibt konkrete Tipps zur Verbesserung von Benutzbarkeit und Platzierung in Google & Co. sowie deren technischen Umsetzung.

Uwe Mosgallik | Leiter Suchmaschinenoptimierung | FAIRRANK GmbH

Themenforum 12: Am POS, mobil und im Web: Machen Sie es Ihren Kunden einfach – mit innovativen Bezahl- und Kundenbindungslösungen für Ihr Geschäft



A. Hahn

Immer mehr Unternehmen verbreitern ihren Vertriebsansatz, um ihre Kundenbasis und den Absatz zu steigern. Dadurch entstehen neue Anforderungen an durchgängige Bezahl- und Kundenbindungslösungen. Loyaltyprogramme für den stationären Handel, mobile Kartenzahlungen für den Außen- und Kundendienst oder Bezahlösungen für den neuen Web-Shop. Wir zeigen Ihnen neue und innovative Ansätze, die Ihnen einen Vorsprung im Wettbewerb sichern.

Alexander Hahn | Leiter Vertrieb Retail | Deutsche Telekom AG

Themenforum 13: Online-Handel: Wie Sie Besucher Ihres Webshops zu Käufern machen



Chr. Berges



R. Braunegger

Der Online-Handel ist geprägt von steigenden Erwartungen der Konsumenten und einer damit verbundenen hohen Anforderung an Design, Usability und Sortiment. Um im Online-Geschäft Stand zu halten, müssen Besucher zu Käufern gemacht werden! Wie Sie das mit kleinen Tricks und gezielten Maßnahmen schaffen, wird in diesem Vortrag erörtert.

Christin Berges | PR-Managerin | STRATO AG

Regina Braunegger | Business Development Manager | STRATO AG

Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Geschäft

Themenforum 14: Der Echtzeit-Geschäftsführer – Chancen von Cloud Unternehmenssoftware für den Mittelstand



J. Haas

Mit Notebook, Smartphone und Tablet sind Sie privat immer auf dem Laufenden. Warum sollte das im Berufsleben anders sein? Als Unternehmer sind Sie auf Echtzeit-Daten angewiesen, um jederzeit die richtigen Entscheidungen treffen zu können. Digitale Kundenakten, Finanzübersichten, offene Posten: Dank Cloud Unternehmenssoftware haben Sie stets den Überblick – egal, wo Sie sind.

Dr. Jörg Haas | Gründer | Scopevisio AG

16.45 Uhr GESPRÄCHE AUF DEM MARKTPLATZ

17.30 Uhr ENDE DER VERANSTALTUNG

INFORMATIONEN FÜR BESUCHER

DOLCE MUNICH UNTERSCHLEISSHEIM

Andreas-Danzer-Weg 1 | 85716 München-Unterschleissheim

Telefon +49 (0)89 370 530 0 | www.dolcemunich.com



ANREISE MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN:

Vom Münchner Hauptbahnhof:

Mit der S-Bahn S1 in Richtung Freising/Flughafen bis Unterschleissheim. Vom Bahnhof in Unterschleissheim weiter mit der Buslinie 215 (Carl-von-Linde-Straße-Unterschleissheim/Bahnhof). Ausstieg an der Haltestelle Max-Planck-Straße/BallhausForum. Alternativ können Sie ein Taxi vom Bahnhof in Unterschleissheim nehmen (etwa 7 Minuten Fahrt).

Vom Flughafen München:

Mit der S-Bahn S1 in Richtung „Ostbahnhof“ und in Unterschleissheim aussteigen. Vom Bahnhof in Unterschleissheim weiter mit der Buslinie 215 (Carl-von-Linde-Straße-Unterschleissheim/Bahnhof). Ausstieg an der Haltestelle Max-Planck-Straße/BallhausForum. Alternativ können Sie ein Taxi vom Bahnhof in Unterschleissheim nehmen (etwa 7 Minuten Fahrt).

ANREISE MIT DEM AUTO:

(Parkplätze stehen direkt am Haus zur Verfügung)

Vom Flughafen München:

Folgen Sie der Beschilderung in Richtung München und fahren Sie auf die Autobahn A92 auf. Fahren Sie bei Unterschleissheim, Haimhausen ab und biegen Sie links ab nach Unterschleissheim. Nach etwa 150 m erreichen Sie eine Kreuzung – dort angekommen biegen Sie in die Landshuter Straße und folgen Sie der Straße etwa 2 km. Biegen Sie dann rechts in die Andreas-Danzer-Weg 1 ein.

Von der Münchner Innenstadt:

Fahren Sie die Leopoldstraße bzw. Ingolstädter Straße entlang, bis Sie München verlassen haben und folgen Sie dann der B13. Wenn Sie in Richtung Ingolstadt fahren, biegen Sie bitte an der 3. Abfahrt für Unterschleissheim links ab in die Landshuter Straße (St. 2342). Wenn Sie im Ort Unterschleissheim sind, fahren Sie noch etwa 2 km weiter und biegen Sie dann rechts in die Andreas-Danzer-Weg 1 ein.

Von Nürnberg:

Verlassen Sie Nürnberg und fahren Sie bei der Anschlussstelle (52) Nürnberg-Fischbach auf die Autobahn A9 in Richtung München auf. Nach etwa 133 km erreichen Sie das Autobahnkreuz (4) Neufahrn/68. Wechseln Sie hier von der A9 auf die A92 in Richtung Stuttgart, München-West. Verlassen Sie die A92 nach 4 km in Richtung Unterschleissheim, Haimhausen und biegen Sie links nach Unterschleissheim ab. Nach etwa 150 m erreichen Sie eine Kreuzung. Biegen Sie dort rechts in die Landshuter Straße ein. Nach etwa 2 km biegen Sie dann rechts in die Andreas-Danzer-Weg 1 ein.

Von Stuttgart:

Verlassen Sie Stuttgart und folgen Sie der B27 etwa 4 km. Fahren Sie an der Anschlussstelle (52b) Stuttgart-Degerloch in Richtung München, Ulm auf die Autobahn A8 auf. Nach 192 km erreichen Sie das Autobahndreieck (79) München-Eschenried. Wechseln Sie dort von der A8 auf die A99 in Richtung Salzburg, Nürnberg, Deggendorf, München-Flughafen. Folgen Sie der A99, bis Sie nach 11,5 km das Autobahndreieck (11) München-Feldmoching/1 erreichen. Wechseln Sie dort von der A99 auf die A92 in Richtung Nürnberg, Deggendorf, München-Flughafen. Verlassen Sie die A92 nach 10 km in Richtung Unterschleissheim, Haimhausen. Fahren Sie geradeaus über die Kreuzung in die Landshuter Straße. Folgen Sie der Landshuter Straße (St. 2342) und biegen Sie nach circa 2 km rechts in den Andreas-Danzer-Weg 1 ein.

ANMELDUNG

EVENTREIHE ANTRIEB MITTELSTAND – IN 6 SCHRITTEN ZU IHREM DIGITALEN UNTERNEHMENSERFOLG
27. Mai 2014 · DOLCE MUNICH UNTERSCHLEISSHEIM

FAXANTWORT

+49 (0)69 79 40 95 44

ONLINE-ANMELDUNG über nebenstehenden QR-Code



9

Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt auf Einladung und ist kostenfrei.

Hiermit melde ich mich verbindlich an.

Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent. Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter www.convent.de. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt barrierefrei. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Datenschutzhinweis

Convent nutzt die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung der Veranstaltungsleistungen. Wir informieren unsere Kunden außerdem per E-Mail über weitere Konferenzen, die den vorher von ihnen besuchten ähnlich sind. Ihre personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber der Convent GmbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main, unter info@convent.de oder telefonisch unter 0 69 / 79 40 95 65 widersprechen.

So erhalten Sie weitere Informationen:

Ich möchte den E-Mail Newsletter ANTRIEB MITTELSTAND erhalten.

Die hier genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt:

Datum / Unterschrift

Onlineanmeldung

Anrede / Titel
Vorname
Name
Position
Firma
Abteilung
Straße
PLZ / Ort
Land
E-Mail für Ihre Anmeldebestätigung
Telefon / Fax

UM DIE VORBEREITUNG DES KONFERENZTAGS ZU OPTIMIEREN, KREUZEN SIE BITTE UNVERBINDLICH AN, WELCHES THEMENFORUM SIE BESUCHEN MÖCHTEN:

THEMENFOREN | TEIL 1

- 1. Mit digitalem Marketing-Mix zu mehr Geschäftserfolg
- 2. Mobil Ihren Umsatz steigern – überraschen Sie Ihre Kunden mit neuen Technologien
- 3. Professionelle Website
- 4. Das Cloud 1x1 – was es gibt und wie es funktioniert
- 5. Wie gewinnt man neue Kunden über Suchmaschinen? Erfahren Sie, wie Sie mit Google & Co. Sichtbarkeit und Umsatz im Internet erhöhen.

THEMENFOREN | TEIL 2

- 6. Erweitern Sie Ihr Geschäft durch neue digitale Anwendungen und mobile Endgeräte
- 7. Mobile Sicherheit – sicher unterwegs
- 8. Machen Sie mehr aus Ihren Daten – den Geschäftserfolg mit neuen Möglichkeiten erhöhen!
- 9. Mit mobilen Anwendungen das Geschäft effektiver gestalten!
- 10. So sehen moderne Arbeitsplätze heute und in der Zukunft aus

THEMENFOREN | TEIL 3

- 11. SEO: Website-Analyse
- 12. Am POS, mobil und im Web: Machen Sie es Ihren Kunden einfach – mit innovativen Bezahl- und Kundenbindungslösungen für Ihr Geschäft
- 13. Online-Handel: Wie Sie Besucher Ihres Webshops zu Käufern machen
- 14. Der Echtzeit-Geschäftsführer – Chancen von Cloud Unternehmenssoftware für den Mittelstand

Nutzen Sie die umfangreichen Pausen, um sich an den Ausstellungsständen über die Angebote der Partner der Eventreihe ANTRIEB MITTELSTAND (Telekom Deutschland GmbH, BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Dell GmbH, Microsoft Deutschland GmbH, Nokia Germany, BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Gelbe Seiten, FAIRRANK GmbH, Scopevisio AG, STRATO AG, opwoco GmbH, impulse, De-Mail, Paymentlösungen) zu informieren oder Ihre persönlichen Fragestellungen zu besprechen. Sie können Ihr Namensschild dort bei Interesse an weitergehenden Informationen einscannen lassen. Der jeweilige Partner wird sich dann im Nachgang der Veranstaltung mit Ihnen in Verbindung setzen. Ihre personenbezogenen Daten werden in diesem Zusammenhang von Convent an die Aussteller der Eventreihe ANTRIEB MITTELSTAND weitergegeben.

Die Präsentationen der von Ihnen besuchten Themenforen erhalten Sie bei Interesse wenige Tage nach der Konferenz per E-Mail von den Ausrichtern der von Ihnen besuchten Foren. Hierfür müssen Sie nur am Ende des Themenforums am Ausgang. Ihr Namensschild kurz an einen Scanner halten. Ihre personenbezogenen Daten werden in diesem Zusammenhang von Convent an die einzelnen Ausrichter der Themenforen weitergegeben.

Convent Kongresse GmbH – Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe
Senckenberganlage 10-12 | Frankfurt am Main | info@convent.de | www.convent.de
Michael Gassmann | Telefon: +49 (0)69 794095-65 | Telefax: +49 (0)69 794095-44

Veranstalter

CONVENT **.de**
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

